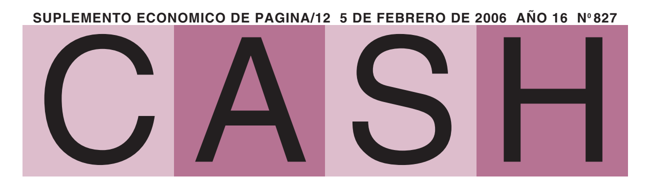
SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 5 DE FEBRERO DE 2006 AÑO 16 Nº 827



EL BUEN INVERSOR. Las presiones de la city *por Claudio Zlotnik*
INVESTIGACION. Los números del contrabando *por Federico Simonetti*
EL BAUL DE MANUEL. Papeleras y externalidades *por M. Fernández López*
OPINION. El boom de la construcción *por Carlos Heller*

INFORME ESPECIAL La venta de electrodomésticos supera los mejores años de la Convertibilidad



Pasión por los electrodomésticos

■ La falta de renovación de artefactos durante la crisis, la recuperación salarial y la financiación explican el boom de ventas de televisores, DVD, acondicionadores de aire, microondas, equipos de audio, lavarropas, cocinas, heladeras y computadoras. ■ A diferencia de la década pasada, el crecimiento de ventas se produce en un mercado con mayor participación de la producción nacional.

Sumacero

el Libro

El ALCA y sus peligros para América Latina
Jaime Estay Germán Sánchez (coordinadores)



El libro contiene los textos del curso *"El Area de Libre Comercio de las Américas: su contenido y significado desde una perspectiva latinoamericana*", organizado por Clacso en 2003 y 2004. Se aborda el marco general y los contenidos fundamentales de los temas de negociación del ALCA y sus implicaciones para la región. Asimismo, se incluyen nueve trabajos que estudian tanto los nexos del ALCA con el escenario global como aspectos específicos en los niveles nacionales y sectoriales.

el Dato

La Argentina y Brasil no están solos. México anunció está semana que "puede utilizar una parte de sus **reservas** para el pago de la deuda externa". Las reservas del país azteca suman 69.609 millones de dólares y la deuda 67.365 millones. México no tiene actualmente ninguna deuda contratada con el FMI; sus pasivos con el exterior están colocados sobre todo en el mercado internacional de capitales, con la banca privada y otros organismos financieros multilaterales como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo. Sin embargo, el presidente del Banco de México, Guillermo Ortiz Martínez, aseguró que "la condición para pagar la deuda con reservas es que se genere un espacio presupuestal, para que el gobierno federal adquiera esas reservas sin recurrir a la contratación de deuda. No se trata de sustituir un pasivo con otro", abundó.

EL ACERTIJO

Juan le dice a Pedro: "Si me das una oveja tengo yo el doble que tú". Pedro le contesta: "No seas tan listo, dámela tú a mí, y así tendremos los dos igual".
¿Cuántas ovejas tiene cada uno?

Respuesta: Juan tiene 7 ovejas y Pedro tiene 5.

EL CHISTE

En un pueblo se está construyendo una carretera. Un pueblerino se sentaba largas horas a ver cómo se realizaba la obra cuando se topó con el ingeniero.
–Hola, soy George Frank Steven, el ingeniero que hizo los estudios y está a cargo de la obra.
–Hola, yo soy Federico Díaz, soy del pueblo vecino.
–Veo que nunca habías visto cómo se hace una carretera moderna. Dime, ¿cómo hacen las carreteras en tu pueblo?
–Bueno, en mi pueblo cuando queremos hacer una carretera soltamos un burro viejo, el animal escoge el camino más corto y más seguro y por ese camino hacemos la carretera.
–¿Y qué pasa si no tienen un burro?
–¡Llamamos a un ingeniero!

Ganancias

La compañía petrolera multinacional **Shell** anunció ganancias record de 23 mil millones de dólares para 2005. La cifra representa un aumento de 30 por ciento con relación al año anterior y equivale a 2,5 millones de dólares por hora. Estos resultados se producen tras un año en el que el precio del barril ascendió de 45 a 70 dólares.

la Posta

Después de 14 años de ser la ciudad más cara del mundo **Tokio** ha cedido el primer puesto a la capital noruega, Oslo, según un informe elaborado por *The Economist Intelligence Unit*. Entre las latinoamericanas, México DF es la más cara (puesto 57), por delante de Ciudad de Guatemala (67), Bogotá y Santiago de Chile (las dos en el puesto 84), y Río de Janeiro y San Pablo (87, ambas). Más atrás figuran la capital panameña (95), Montevideo y Quito (100, ambas), Lima (107), Caracas (112), Buenos Aires (117), San José (120), y Asunción (124).

Ranking

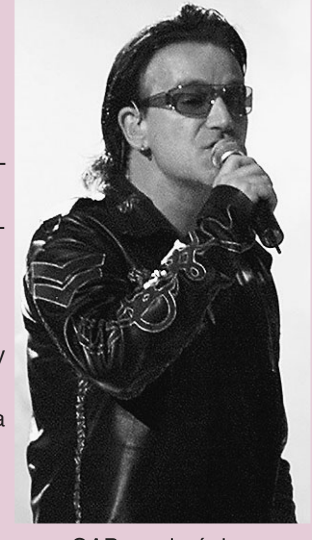
Patentado
–Evolución anual de patentamientos en enero (1998-2006)–

Año	Cantidad
1998	66.798
1999	51.862
2000	45.168
2001	35.476
2002	16.184
2003	14.498
2004	32.406
2005	53.697
2006	66.000

Fuente: Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina.

183 millones de dólares alcanzó el déficit comercial con Brasil en enero. El dato elevó a 32 meses el rojo comercial de manera ininterrumpida, aunque se verificó una importante mejora respecto de lo ocurrido el año anterior, cuando el déficit mensual promedio para nuestro país había sido de 306,3 millones de dólares.

Empresas



Bono, el líder de U2, consiguió la semana pasada en el Foro Económico Mundial que las empresas **American Express**, **Converse**, **Gap** y **Armani** aporten su imagen y sus productos para recaudar dinero destinado al Fondo Global para la Lucha contra el Sida, la Tuberculosis y la Malaria. El producto estrella de American Express, su tarjeta verde, se convertirá en roja, el mismo color de la funda de las gafas de sol diseñadas por Armani y de las primeras camisetas que GAP venderá de ese proyecto. Los promotores de la iniciativa calculan que al Fondo irá a parar aproximadamente el 40 por ciento del precio que los fabricantes cobran a los vendedores por esos productos, y que ello no tendrá repercusión en el bolsillo del consumidor. Mientras, en el caso de American Express, el aporte se ciñe al 1 por ciento de lo recaudado con la "Tarjeta roja".

Pasión por...

POR FERNANDO KRAKOWIAK

La reactivación económica ha generado un boom en la venta de electrodomésticos que está superando a los mejores años de la década del '90. La falta de renovación de artefactos durante la crisis, los incentivos que genera el avance tecnológico, la recuperación salarial y la financiación en cuotas hicieron que durante los últimos dos años se haya disparado la venta de televisores, DVDs, aire acondicionados, microondas, equipos de audio, lavarropas, cocinas, heladeras y computadoras. A diferencia de la década pasada, el crecimiento de ventas se produce en un mercado con mayor participación de la producción nacional debido a la modificación de los precios relativos que generó la devaluación y a la mayor protección frente a la importación que tienen ciertos productos como televisores, acondicionadores de aire, microondas y línea blanca. Los empresarios del sector y los especialistas consultados por **Cash** coincidieron en afirmar que durante 2006 las ventas seguirán creciendo.

Según datos de la Asociación de Fábricas Argentinas de Terminales de Electrónica (Afarte), el año pasado la producción e importación de televisores superó el 1,6 millón de unidades, cifra similar al record de 1997 y casi 300 por ciento más que en 2003. Para este año se espera que el incremento en las ventas continúe, impulsado en parte por la renovación de aparatos que genera el Mundial de Fútbol. En la actualidad, el 86 por ciento del mercado es producido localmente y durante este año el porcentaje se mantendrá en niveles similares por la salvaguarda que estableció el gobierno en junio de 2004 para limitar las importaciones de la zona franca de Manaos (Brasil). No obstante, la integración local es baja porque la mayoría de las piezas (incluido el tubo de rayos catódicos y el kit de electrónica) son importadas. Los cuatro principales productores locales de televisores son el Grupo Newsan (Sanyo, Noblex y Philco, entre otras marcas), Fapesa (Philips), Electrofueguina (perteneciente a la cadena Frávega, titular de las marcas ITT-Nokia) y Radio Victoria (Hitachi), quienes controlan el 76 por ciento de la producción nacional.

> **Mundial:** "Para este año se espera que el incremento en las ventas continúe, impulsado por la renovación de aparatos que genera el Mundial de Fútbol".

Fernando García, gerente de negocios de Newsan, empresa líder del mercado que en diciembre comenzó a ensamblar televisores de LCD Sanyo en Tierra del Fuego, aseguró a **Cash** que "la situación macroeconómica y la oferta de nuevas tecnologías hará que el crecimiento durante este año se mantenga, aunque en un nivel más moderado porque la demanda atrasada ha sido satisfecha".

Otro de los productos que aumentó sus ventas de manera acelerada fue el aire acondicionado. El año pasado, la producción local y la importación superaron en conjunto las 700 mil unidades, incluyendo aparatos compactos y split, 30 por ciento más que en 2004 y 125 por ciento más que en el 2000. A su vez, según datos de Afarte, en los últimos dos años la participación nacional en el mercado creció del 17,2 al 53 por ciento. Eso se debe a las medidas antidumping aplicadas por el gobierno para frenar el ingreso de split chinos a precios irrisorios, aunque en el momento que empezó a regir la medida comenzó a crecer la importación proveniente de Tailandia, en lo que pareciera ser una maniobra de triangulación para eludir la restricción. Las principales empresas productoras son Newsan, BGH, Radio Victoria y Electrofueguina, quienes controlan el 87 por ciento de la producción nacional y el 46 por ciento del mercado total.

El mercado de DVDs también creció de manera espectacular debido a la renovación tecnológica que marca el desplazamiento de las videocaseteras. Esto se debe a la mejor calidad de imagen y a la baja de su precio. En diciembre algunas cadenas comerciales llegaron a ofrecer DVDs importados a menos de 200 pesos. Enrique Jurkowski, presidente de Afarte, afirmó a **Cash** que "la venta de DVDs superó ampliamente a lo que se vendía de VCRs. En elmejor momento de la videocasetera se vendían 1 por 4 con relación a los televisores, y el año pasado se han vendido DVDs en relación 1 por 1 con los televisores".

Un informe de la consultora FIEL sobre electrónica de consumo, elaborado en octubre, destaca que en 2004 se estimaba que el 12 por ciento de los hogares argentinos poseían un reproductor de DVD, mientras que para fines de 2005 ese porcentaje iba a llegar al 20 por ciento. En 1999 la importación fue de apenas 6984 aparatos y la producción nacional ni siquiera existía, mientras que el año pasado se importaron 1,3 millón y la producción local superó las 250 mil unidades. En este mercado la participación de empresas radicadas en el país es muy baja (cerca del 15 por ciento), sólo es menor en otros segmentos que también han tenido una fuerte expansión como equipos de audio, donde apenas llega al 10 por ciento; en celulares, donde el porcentaje ensamblado localmente es insignificante (4 por ciento); y en la línea de electrodomésticos portátiles, donde durante la década del '90 la importación arrasó con las fábricas de marcas tradicionales como Yelmo, Wemir, Ultracomb y Atma. En la actualidad algunas de esas marcas se siguen comercializando, pero la producción es importada.

La acelerada recuperación de las importaciones de consumo en esos segmentos no sólo se debe a la expansión de la economía sino también a la apreciación del tipo de cambio. Según datos de Ecolatina, el PBI per cápita en 2005 alcanzó los 4700 dólares (18,6 por ciento más que en 2004), mientras que para 2006 se proyecta un crecimiento de 14,6 por ciento situándose por encima de 5400 dólares, cifra que duplica el valor de 2002. La gran mayoría de las importaciones de electrodomésticos proviene de oriente (fundamentalmente de Chi-

DyN



Electrodomésticos reactivación

Claves

- La falta de renovación de artefactos durante la crisis, la recuperación salarial y la financiación en cuotas hicieron que durante los últimos dos años se haya disparado la venta de televisores, DVDs, acondicionadores de aire, microondas, equipos de audio, lavarropas, cocinas, heladeras y computadoras.
- La venta de electrodomésticos está superando a los mejores años de la década del '90.
- A diferencia de la década pasada, el crecimiento de ventas se produce en un mercado con mayor participación de la producción nacional.
- El año pasado, la producción e importación de televisores superó el 1,6 millón de unidades.

na) y de Brasil, donde se instalaron las grandes transnacionales que dominan el mercado global. En el rubro de los productos electrónicos las que se radicaron en Brasil fueron Sony, LG, Samsung y Panasonic; mientras que en línea blanca se destacan Multibrass (Whirlpool), Electrolux, BSH (joint venture Bosh y Siemens) y General Electric.

En heladeras y lavarropas la participación de los productos importados ha ido disminuyendo debido a las medidas de protección tomadas por el gobierno para frenar la importación brasileña. Según datos de FIEL, entre 2004 y 2005 la participación de las heladeras nacionales en el mercado subió de 42 a 56 por ciento, mientras que en lavarropas lo hizo del 74 a 82 por ciento. En cocinas la participación nacional trepó de 76 a 82 por ciento. En todos los casos, la recuperación de la industria nacional se produce en un contexto de fuerte crecimiento en las ventas.

José San Juan, presidente de la cámara de Fabricantes de Aparatos Eléctricos y Mecánicos para el Hogar, destacó ante **Cash** que "en 2005 hubo un crecimiento de ventas en lavarropas del 22 por ciento y en cocinas y heladeras estuvo entre 10 y 15 por ciento. Estamos igualando los mejores años de la década del '90, sin considerar el crecimiento vegetativo de la población, pero con una mayor participación local". San Juan agregó que en 2006 se puede llegar a crecer un 8 por ciento, pudiendo llegar al 12 si aumenta la exportación. En el mercado de lavarropas la empresa líder radicada en el país es Aladio (Drean, Aurora, Patriot, Marvi y marcas de terceros), en heladeras se destacan Mc Lean (Patrick, Mabe, Saccol y licencia GE) y Frimetal (Gafa); mientras que en cocinas los mayores productores locales son Orbis, Longvie y Domec.

La reactivación del consumo de una porción de la población ha llevado la venta de electrodomésticos a niveles record. Lo que queda por ver es si la recuperación de la industria nacional se consolida en los próximos años con mayores inversiones e incluso con una mayor integración local de piezas, o si las importaciones vuelven a tener el protagonismo de los '90.

AUMENTO EN LA VENTA DE ELECTRODOMESTICOS

JORGE SCHVARZER
economista Plan Fénix - UBA

"La demanda va a seguir creciendo"



La demanda de electrodomésticos es relativamente estable a lo largo del tiempo, pero como no necesariamente hay que cambiarlos en un momento determinado, en años de crisis como 2002 las ventas bajan y en 2005 se recuperan impulsadas por la demanda atrasada. Algunos empresarios se deben estar preguntando si este fenómeno sigue y conviene poner una fábrica o si es de corto plazo y conviene importar y armar. Creo que Argentina entró en una senda de crecimiento importante. No sé si seguirá al mismo ritmo del año pasado, pero la demanda de electrodomésticos va a seguir creciendo hasta que alcance un punto de equilibrio en el mediano plazo. Además, en algunos productos como el DVD el crecimiento se explica por el cambio tecnológico que obliga a la renovación del parque. Muchas personas se tienen que comprar el DVD porque cuando van a alquilar películas cada vez hay menos en el formato anterior. En otros casos, como el de los televisores, la demanda crece porque está creciendo el stock. Antes se tenía un televisor por hogar, pero ahora la gente cada vez tiene más aparatos y no sabemos bien cuál es el punto de estabilización.

DANTE SICA
director Abeceb.com

"No veo un freno en el crecimiento"



La recuperación del consumo durable comenzó a reaccionar en el segundo semestre de 2004. Este año la demanda va a seguir creciendo porque la confianza del consumidor sigue estando bien a pesar de los precios, hay recuperación de crédito al consumo y subas de salarios en sectores que quedaron retrasados y ahora van a ir acomodándose. No veo un freno en el crecimiento para este año. Además, las ventas de todo lo que está relacionado con audio y video se van a ver impulsadas por el Mundial de Fútbol y por una reconversión tecnológica. En Tierra del Fuego se están impulsando algunos proyectos asociados a la producción de TV de plasma. En línea blanca el crecimiento también se va a mantener. En el caso de los lavarropas, hubo un crecimiento fuerte del consumo y la producción, al amparo de los acuerdos con Brasil que funcionaron muy bien. La recuperación ha impulsado una sustitución de importaciones. El mercado se expande por las perspectivas de crecimiento y el set de precios relativos que sigue siendo favorable. Eso no quiere decir que se van a sustituir totalmente las importaciones porque son sectores altamente concentrados a nivel internacional con mucha evolución tecnológica.

MIGUEL ZANABRIA
economista de la Universidad de Quilmes

"Dinamizar la producción"



El aumento de las ventas de bienes de consumo durable se debe a la recuperación de los salarios y las mejoras en el empleo. La demanda se puede sostener por varios factores: 1) la consolidación de una "aristocracia obrera", formada por trabajadores empleados en sectores de alta productividad que tienen margen para continuar demandando mejoras salariales e incluso mejorar sus ingresos con la elevación de los mínimos no imponibles del impuesto a las ganancias; 2) el crecimiento del empleo que, si bien se ha desacelerado con respecto al crecimiento de la producción, aún continúa y 3) una mejora del crédito para el consumo. Los beneficios del aumento de la demanda de equipo de consumo durable dependerán de la forma que se elija para que crezca la economía. Actualmente, la oferta es esencialmente importada, por lo cual el aumento de la demanda no implica aumentos importantes del empleo y se dificulta la generación de un círculo virtuoso de mayor demanda-inversiónproducción-empleo-ingreso. En cambio una política dirigida a dinamizar la producción nacional, mas allá de políticas proteccionistas, puede ayudar a la consolidación de un círculo virtuoso que genere una sociedad más equitativa.

ENRIQUE CARRIER
director Carrier y asoc.

"Las ventas de PC no paran de crecer"



El mercado de PC seguirá creciendo fuerte este año. La caída de las ventas en el 2001, 2002 y 2003 inciden en la antigüedad del parque, cercano a los 6 millones de PC, de las cuales unos 2,5 millones tienen 5 años o más. A su vez, por la misma dimensión del parque que no para de crecer, se asegura un alto nivel de reposición. Este año se puede pensar en un piso de ventas de 1 millón de PC a lo que habrá que sumarle los nuevos propietarios impulsados por el uso de Internet. La tendencia hacia la existencia de más de una PC por hogar ayudará a sostener la demanda. Hablar de un crecimiento del 18 por ciento respecto de las ventas de 2005 no es de trasnochado. Estas proyecciones parten del supuesto de que el dólar se mantendrá en 3 pesos, lo que hace que el precio de los productos importados tienda a bajar en términos relativos. Los únicos nubarrones en el horizonte vienen de la mano del aumento de la inflación que, de no ser controlada, podría impactar negativamente en las alternativas de financiación, fundamentales para mantener el ritmo de ventas. Dentro de las PC, seguirá el aumento de la participación de las notebooks, cuyas ventas llegarán este año a los tres dígitos, superando quizás las 120 mil unidades.

Vivienda
créditos

■ "Los préstamos para la vivienda mantendrán su dinamismo. Al mismo tiempo, resulta difícil que las condiciones actuales de los préstamos –de plazos y tasas– sigan mejorando."

■ "El ritmo de inflación y la tendencia creciente en las tasas que se pagan a los depositantes dificultan mejoras ulteriores."

■ "Aunque, cabe insistir, las actuales características de los préstamos para la vivienda son mejores que durante el auge inmobiliario de la década pasada."

■ "El mayor obstáculo para un crecimiento aún más vigoroso de los créditos hipotecarios reside en el nivel de ingresos de la mayoría de la población. El valor de los inmuebles ha trepado –luego de la crisis– muy por encima de los ingresos de la mayoría."

DyN



¿EL MEJOR MOMENTO PARA TOMAR UN CREDITO HIPOTECARIO?

Un boom de la construcción con dinero del "colchón"

El titular del Banco Credicoop explica cómo se financia el actual auge de la construcción. Qué pasará con los préstamos hipotecarios durante el 2006.

POR CARLOS HELLER *

Durante el año 2005, la construcción de viviendas ha consolidado su proceso de recuperación. La cantidad total de viviendas (financiadas por el sector privado y por el Fondo Nacional de Vivienda) igualó el nivel record, correspondiente al año 1998. La dinámica de este proceso, que estimamos se extenderá durante el corriente año, permitirá alcanzar nuevos máximos históricos.

El auge de la construcción de viviendas puede explicarse tanto por factores de oferta como de demanda. Para quienes construyen, la rentabilidad resulta muy alta en términos históricos. Hay que hacer notar que estos elevados márgenes de ganancia son la contracara del bajo costo laboral en dólares que, pese a una cierta recuperación reciente, rigen desde la devaluación. El grueso de los emprendimientos inmobiliarios de envergadura está siendo financiado con fondos propios o recursos aportados por inversores.

Por el lado de la demanda, los sectores de ingresos medios y altos, que durante los últimos años postergaron la compra, ampliación o refacción de sus viviendas, están ahora cubriendo estas necesidades al ritmo de las mejores expectativas económicas y sus mayores ingresos.

Sin embargo, no podemos olvidar que el déficit habitacional sigue siendo del orden de 3 millones de viviendas y que la mayoría de la población no tiene ni los ahorros para comprar o construir su vivienda, ni los ingresos suficientes como para afrontar un préstamo. Por lo tanto, los sectores sin ingresos, de ingresos bajos y medios/bajos dependen exclusivamente de la acción oficial –principalmente a través del Fondo Nacional de la Vivienda– que todavía es notoriamente insuficiente.

La mayor parte de los sectores de ingresos medios y altos que han comprado o refaccionado sus viviendas lo han hecho con dinero propio. Son muchos todavía los dólares en "los colchones". Sin embargo, pese al predominio de la compra con fondos propios, las operaciones que recurren al crédito bancario han comenzado a cobrar significación.

Las condiciones de los préstamos para la vivienda han mejorado sustancialmente. La intensa competencia entre los bancos se tradujo en mejoras para los usuarios. Por su parte, el público está cambiando sus conductas y ha vuelto a pensar en los bancos como una alternativa viable para la financiación de su casa. Actualmente los plazos se extienden hasta los 15 años y las tasas se encuentran en niveles inferiores a los vigentes durante la convertibilidad. Los préstamos son –como corresponde– exclusivamente en pesos, y las tasas de interés pueden ser fijas o variables.

¿Qué podemos esperar para lo que resta del año? Los préstamos para la vivienda mantendrán su dinamismo. Al mismo tiempo, resulta difícil que las condiciones actuales de los préstamos –de plazos y tasas– sigan mejorando. El ritmo de inflación y la tendencia creciente en las tasas que se pagan a los depositantes dificultan mejoras ulteriores. Aunque, cabe insistir, las actuales características de los préstamos para la vivienda son mejores que durante el auge inmobiliario de la década pasada.

El mayor obstáculo para un crecimiento aún más vigoroso de los créditos hipotecarios reside en el nivel de ingresos de la mayoría de la población. El valor de los inmuebles ha trepado –luego de la crisis– muy por encima de los ingresos de la mayoría. En consecuencia, la proporción de quienes pueden afrontar el pago de una cuota de un crédito hipotecario se ha estrechado. Recién en el 2005 el crecimiento de los salarios formales (en blanco) fue superior al aumento de las propiedades, lo cual permitió reducir en alguna medida la brecha entre ambas variables. C

** Presidente de Banco Credicoop Coop. Ltdo.*

LA INCIDENCIA DEL C

Tapar

POR FEDERICO SIMONETTI

El primer registro de una importación en Buenos Aires data del 1º de junio de 1586, y corresponde a un ingreso de mercaderías procedentes de Santos, Brasil. Es el antecedente más lejano de la Aduana Argentina. Tan antiguo como esa institución es el contrabando, una de las más arraigadas actividades delictivas que existen por estas tierras. Sin embargo, no es necesario remontarse al tráfico de esclavos ni a la flota inglesa del siglo XVIII para encontrar ejemplos de la "institucionalización" de este delito; alcanza con evaluar el funcionamiento de la Aduana durante la década del 90, cuando el organismo fue bautizado "El Colador".

"En 1991 el gobierno de Carlos Menem se planteó bajar la inflación a cualquier costo. Para ello abrieron de par en par las puertas a la importación, sin realizar controles de ningún tipo. Era una política de Estado permitir el ingreso, con aval oficial, de miles de containers de contrabando o subfacturados", señala Norberto García, titular de la Cámara Argentina de la Industria del Juguete, uno de los sectores más perjudicados por estos delitos. En la actualidad, con una economía orientada hacia la producción nacional y el fortalecimiento del mercado interno, la Aduana vuelve a cobrar importancia como herramienta para defender la industria, pero no resulta fácil convertir al colador en filtro.

Según estadísticas de la Dirección General de Aduanas, a las que accedió **Cash**, sólo durante 2005 el organismo realizó en todo el país más de 42.000 denuncias de casos de contrabando y subfacturación. Sumando el perjuicio para el fisco por impuestos no recaudados y las multas mínimas pretendidas por el Estado para cada caso, los expertos de la Aduana valuaron los ilícitos en 231 millones de pesos en infracciones aduaneras, 761 millones de pesos en subfacturación y 1269 millones de pesos en contrabando. Lo que en total representa unos 2262 millones de pesos reclamados por la Aduana. Números igual de voluminosos son los que maneja la Unidad Fiscal de Investigaciones de Delitos Tributarios y Contrabando (Ufitco), organismo que con sólo 11 causas como querellante acumula una pretensión fiscal mínima de 630 millones de pesos.

Si bien la Cámara Argentina de Comercio denunció en 2004 que la venta de productos de contrabando y subfacturados ascendía a 7000 millones de pesos, desde la Aduana prefieren ser más cautos a la hora de cuantificar el daño: "Sólo es posible hacer un análisis serio y responsable de la incidencia del contrabando y la subfacturación de importaciones en la economía argentina, si tomamos en cuenta los ilícitos detectados", señaló Ricardo Echegaray, titular de la Dirección General de Aduanas. "Pero nuestras denuncias dan una idea no sólo del grave perjuicio al Estado en sus facultades de control, como un impedimento al cobro de tributos aduaneros, sino también del obstáculo al desarrollo, crecimiento y permanencia de la industria nacional en el mercado in-

los agujeros del colador

Sólo durante el año 2005, la Aduana denunció hechos de contrabando y subfacturación de importaciones por más de 2200 millones de pesos. Las políticas en conjunto entre el Estado y las industrias sensibles buscan revertir el descontrol aduanero de la década del '90.

AFP



La Dirección de Aduanas aplicó medidas para combatir la subfacturación de importaciones.

terno que representan", agregó. Este último punto es el que más preocupa al gobierno nacional, ya que existen rubros que casi llegaron a su desaparición durante la convertibilidad y que hoy requieren de protecciones especiales. Según la Ufitco, los sectores de la economía nacional más sensibles a estos delitos son: textil e indumentaria, electrónica, cigarrillos, computación, calzado y juguetes.

Golpeados

Un estudio realizado por la firma Nobleza Piccardo estimó pérdidas por 1100 millones de pesos para las tabacaleras nacionales por el contrabando de cigarrillos. Según los datos manejados por la empresa, durante 2005 desembarcaron 8500 millones de cigarrillos de manera ilegal, provenientesen su mayoría de Paraguay. La prevención del ingreso de productos por lugares no habilitados –en este caso a través de fronteras fluviales y pistas de aterrizaje clandestinas– le corresponde a Gendarmería Nacional, Prefectura Naval Argentina y Policía Federal. Algo similar ocurre en el sector del calzado, donde se calcula que el 25 por ciento de las zapatillas que se comercializan son fabricadas en el extranjero e ingresadas a la Argentina desde países limítrofes a través de pasos fronterizos no habilitados. "Por lo general son productos chinos, réplicas de primeras marcas, que se venden en el mercado local a unos 40 pesos", señaló Alberto Sellaro, presidente de la Cámara del Calzado.

Distinto es el caso de la subfacturación de importaciones, delito que consiste en ingresar una mercadería por la vía legal de la Aduana, pero declarando un valor muy inferior al precio internacional. De ese modo el despachante reduce los aranceles por derechos de importación. "Es muy común la entrada de productos del sudeste asiático a valores ridículos. Por ejemplo un suéter de lana que ingresa a 3 dólares, cuando en el mercado internacional vale 13 o 14 dólares. De esa forma se reducen los aranceles un 70 por ciento", explicó Mariano Kestelboim, economista de la Fundación Pro Tejer.

Medidas

Luego de varias reuniones con el grupo denominado Sectores Industriales Sensibles, la Dirección General de Aduanas dictó las resoluciones 1907 y 1908, tendientes a evitar y penalizar la subfacturación. De ese modo, ahora el importador debe pagar aranceles en función de Valores Criterio, regidos por el precio internacional de un producto y no por el monto declarado en la operación, y el despachante sólo podrá reclamar un reembolso de esos aranceles de importación si logra justificar el bajo precio de la mercadería. También, en el caso de que un producto ingresare declarando un precio inferior al 20 por ciento de su valor internacional, se disparan aumentos en el IVA y el impuesto a las ganancias con el fin de que el importador sólo recupere esos tributos si la mercadería es vendida en blanco. Además de evitar la subfacturación e incrementar lo recaudado por el fisco, estas medidas buscan reducir o al menos evitar el crecimiento de las importaciones, objetivo que se está cumpliendo parcialmente.

Con esta orientación fue reformado el Código Aduanero determinando un aumento en el valor de las multas y en las penas por contrabando, y la prohibición total del ingreso de mercadería con marcas falsificadas. Dentro de ese paquete de disposiciones, varias tendieron a agilizar la tarea recaudatoria de la Aduana: por ejemplo, antes de la reforma si el valor de una mercadería de contrabando no superaba los 5000 pesos se consideraba infracción; ahora sí se considera infracción hasta los 100.000 pesos. De esta forma se buscó recaudar en el momento por vía administrativa y evitar los prolongados litigios en la Justicia.

Sin embargo, más allá de los perfeccionamientos en la norma, la aplicación todavía es ineficiente. "Se necesitan organismos encargados de la persecución penal, y a esos organismos darles las herramientas necesarias. En mi caso, todavía no tengo acceso al Sistema María, la base de datos de la AFIP", señaló Mariano Borinsky, titular de la Ufitco. El ejemplo más contundente de las falencias en la aplicación de la ley lo muestra el propio sistema judicial: en el ámbito metropolitano, la Aduana se presentó como querellante durante 2005 en 200 causas, de las cuales sólo 8 tuvieron sentencia, es decir, el 4 por ciento. C

Importaciones contrabando

CASH

■ "En 1991 el gobierno de Carlos Menem se planteó bajar la inflación a cualquier costo. Para ello abrieron de par en par las puertas a la importación, sin realizar controles de ningún tipo."

■ "Sólo durante 2005 la Aduana realizó en todo el país más de 42.000 denuncias de casos de contrabando y subfacturación. Sumando el perjuicio para el fisco por impuestos no recaudados y las multas mínimas pretendidas por el Estado para cada caso, los expertos valuaron el perjuicio fiscal en 2262 millones de pesos."

■ "Si bien la Cámara Argentina de Comercio denunció en 2004 que la venta de productos de contrabando y subfacturados ascendía a 7000 millones de pesos, desde la Aduana prefieren ser más cautos a la hora de cuantificar el daño."

EL BAUL DE MANUEL Por M. Fernández López

Papeleras

Las papeleras que se construyen sobre el río Uruguay amenazan de modo cierto con envenenar el agua que utilizan para su consumo los rioplatenses, vale decir, una de las concentraciones demográficas y uno de los enclaves de la civilización más importantes del mundo. Y en esto vale recordar que el agua es esencial para toda clase de vida y, no menos importante, se predice que en pocos años sólo alcanzará para la mitad de los habitantes del planeta. Es sorprendente que la magnitud de este hecho no haya merecido más que interpretaciones neoliberales o neoclásicas, en las que el fin de la empresa es la ganancia máxima, cualesquiera sean los procedimientos que se empleen para arribar a semejante resultado. Adrede se pasan por alto lo que Marshall (*Principios de Economía*, 1890-1920) llamó "economías y deseconomías externas" o "externalidades" y su discípulo Pigou (*Economía del bienestar*, 1920) "costes sociales". Las externalidades más comunes ocurren en el ámbito de la producción, cuando la producción de algunos productores provoca efectos negativos, de los que no se hacen cargo, y perjudican a otros productores o consumidores. Por ejemplo, el funcionamiento del mercado de carne en el barrio de Mataderos (ciudad de Buenos Aires) lanza sobre esa zona un penetrante olor a carne muerta, y así disminuye el nivel de bienestar de los vecinos e incluso el valor de la propiedad inmobiliaria, sin que nadie los compense por su menor utilidad y el recorte a su patrimonio. Precisamente la producción de pasta de papel sobre costas fluviales es uno de los ejemplos más conocidos de "deseconomías externas". Dice el Diccionario de Economía Moderna del M.I.T., editado por David W. Pearce: "Una fábrica de pasta de papel situada aguas arriba, que descarga en el río sus efluentes, y con ello reduce la posibilidad de la pesca aguas abajo, se dice que impone una externalidad a los pescadores". Al no pagar a quienes perjudica en su producción o en su salud, las papeleras computan menos costos, y por tanto aumentan sus ganancias. En una economía justa, todo perjuicio causado por el funcionamiento de una actividad productiva debería compensarse a los damnificados, y la ganancia empresarial debiera ser la resultante de computar los *costos sociales* de la actividad respectiva. Pero ¿qué indemnización puede calcularse por una malformación congénita, un cáncer, una muerte humana? C

Uniones mal avenidas

Nuestra unión económica con Brasil y Uruguay se parece a los matrimonios mal avenidos que, sin separarse, hallan una salida en la infidelidad. Así, las papeleras uruguayas se construyen con insumos chilenos, y el gobierno de Tabaré, sin salirse del Mercosur, coquetea con el ALCA. Con Brasil la historia es peor: era presidente Frondizi, y el presidente de Brasil le propuso reeditar entre las dos naciones el esquema de división internacional del trabajo, donde un país industrial comerciaba con otro país proveedor de materia prima y alimento. ¿Adivinen qué papel proponía para la Argentina el presidente brasileño, y cuál para Brasil? Si pensaron lo peor, acertaron. Frondizi no aceptó. Pero el hecho sirvió para que Brasil exteriorizase su proyecto económico de largo plazo. Y henos aquí, productores de alimentos, fibras textiles, cuero, petróleo y otras materias primas, destruidas las fábricas de calzado de cuero, las fábricas textiles y la extracción y destilación del petróleo en manos extranjeras. Merecen aplaudirse las cláusulas de salvaguarda acordadas recientemente. La pregunta es si bastarán y si no es demasiado tarde ya. Las ventajas que representan para la industria local fueron aplaudidas por la UIA, así como repudiadas por los industriales brasileños, como si la ventaja que adquiere la Argentina fuera arrebatada a Brasil. Este pensamiento es muy antiguo, fue acuñado en la época mercantilista, cuando las naciones europeas libraban entre sí una guerra económica de todas contra todas. El genial Voltaire comentó ese pensamiento en el artículo "Patria" de su *Diccionario Filosófico*: "es triste que a menudo, para ser un buen patriota, seamos enemigos del resto de los hombres. El viejo Catón, aquel buen ciudadano, siempre que hablaba ante el Senado, decía: *Este es mi consejo: destruid a Cartago*. Ser un buen patriota es desear que nuestra ciudad se enriquezca por el comercio y se haga poderosa por las armas. Tal es la índole de la humanidad, que el deseo patriótico de grandeza para el país, no es sino el deseo de humillación para sus vecinos: que es claramente imposible que un país gane sin que el otro pierda". El deseo del que la Argentina sea una nueva Atlántida, es decir, que sea tragada por el océano, no es una metáfora, como se hizo patente al publicarse en Brasil un mapa de Sudamérica donde el territorio argentino estaba invadido por el océano. C

LOS GURUES RECLAMAN RECETAS ORTODOXAS CONTRA LA INFLACION

Una polémica que se reaviva

Economistas como Roberto Frenkel plantean que si se elevara la tasa de interés se fomentaría una burbuja financiera, con baja del dólar. Desde la city presionan por esa fórmula.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

Gonzalo Martinez



La receta predilecta de la city es subir la tasa de interés.

Hay polémicas que suelen reavivarse de tanto en tanto. Ahora está ocurriendo algo de eso. Algunos economistas de la city, desorientados porque sus anteriores predicciones se chocaron con la realidad, y otros que directamente recurren a lo que tienen más a mano, vienen planteando la necesidad de aplicar recetas ortodoxas para el actual momento. La fórmula predilecta se basa en aumentar las tasas de interés, de manera de enfriar el envión económico y, así, quitar las presiones inflacionarias.

La remanida propuesta de subir las tasas es de por sí cuestionable. Y en el actual contexto financiero internacional podría agravar las cosas. Dados los bajos rendimientos en los principales mercados, los operadores están buscando maximizar sus inversiones en los emergentes. Esa tendencia quedó en evidencia en las últimas semanas, con el rally alcista de los títulos públicos argentinos y de la región.

Una suba de las tasas no haría más que acentuar esa circunstancia. Si el Banco Central hiciera caso de los pedidos de los expertos de la city, es muy probable que el flujo de divisas hacia la Argentina vaya en aumento. La especulación financiera haría entonces mucho más difícil sostener el tipo de cambio. Economistas como Roberto Frenkel plantean directamente que si se elevara el costo del dinero se fomentaría una burbuja financiera, propiciada a partir de la baja del dólar. Un alza en el costo del dinero traería más problemas que beneficios.

Por otra parte, resulta cuestionable la eficacia de la medida. Alan Greenspan se despidió de la Reserva Federal sin lograr que las sucesivas alzas en el costo del dinero tuvieran repercusión en las tasas de los bonos del Tesoro de largo plazo. Ahora, en Estados Unidos, la tasa a 10 días rinde lo mismo que la de 10 años. El hecho de que esos rendimientos se mantengan en torno del 4,5 por ciento anual incentiva a los financistas a buscar plazas más atractivas. En la Argentina, con un sistema financiero que recién ahora está saliendo a flote después de la crisis, donde la intermediación financiera sigue muy lejos de los niveles de la convertibilidad, la transmisión de la política monetaria impartida por el Banco Central es muy débil.

Más que a una suba de las tasas, el Gobierno vuelve a enfrentarse a un mercado financiero con alta liquidez que en algún momento puede volver a jugarle en contra del sostenimiento de un dólar alto. La imparable suba de los bonos es una muestra de esa realidad. Para la semana que comienza, incluso, habrá un elemento adicional a tomar en cuenta: los 200 millones de dólares que Economía girará a los inversores por un vencimiento de intereses del Boden 2012, y que seguramente se reinvertirán en títulos de la deuda argentina. Esta gran liquidez le está permitiendo al Banco Central la renovación de las Lebac sin la necesidad de pagar un mayor rendimiento.

Como puede apreciarse, la realidad impone medidas más audaces para mantener a raya el proceso inflacionario. La receta ortodoxa, una vez más, no haría otra cosa que empeorar el panorama. C

■ El volumen de negocios operados en la **Bolsa de Comercio** con cheques diferidos alcanzó a 24,4 millones de pesos el mes pasado.

■ Desde ahora, los poseedores de tarjetas de débito Maestro y de crédito **MasterCard** podrán pagar sus consumos en McDonald's.

■ El **Mercado a Término de Buenos Aires** cerró el 2005 con un volumen de operaciones un 58 por ciento superior al del año anterior.

■ **Hilton Buenos Aires** presentó un centro de entrenamiento físico y de salud, dotado de la tecnología más avanzada.

■ **AXON Management**, un fondo de inversión especializado en recuperar empresas con problemas financieros, empezó a operar en la Argentina. Está formado por profesionales de las áreas financiera, marketing y químico.

■ La fábrica de artefactos sanitarios de cerámica **Ferrum** invertirá 24 millones de pesos para aumentar su capacidad industrial y mejorar la calidad de sus productos.

ME JUEGO

ROBERTO DRIMER director de la consultora Argentine Research

Perspectivas. El panorama financiero luce despejado para el corto y mediano plazo, lo que ha convertido al mercado argentino como un paraíso para los inversores. Los rendimientos, además, son mucho más atractivos que en otras plazas de la región. En un contexto internacional favorable, todo suma a favor de la Argentina.
Bonos. Seguirán subiendo tanto los nominados en pesos como los dolarizados. La inflación promedio esperada para el año es de 1 por ciento mensual, lo que asegura un rendimiento muy alto para los inversores.
Acciones. La perspectiva es que acompañen la tendencia alcista de los títulos públicos ya que quedaron relegadas. Los inversores toman en cuenta que, más allá de cualquier problema coyuntural, la economía está sana y crece con fuerza.
Dólar. Se mantendrá en la banda de 3,04 y 3,08 pesos. El Banco Central seguirá de compras para sostenerlo.
Recomendación. Me gusta el Bogar en pesos y Ceva, el índice que contiene a las ocho acciones más representativas de la Bolsa.

ACCIONES ▼

	PRECIO (en pesos)		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 27/01	Viernes 03/02	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	5,340	5,450	2,1	-2,3	13,5
SIDERAR	30,150	28,100	-6,8	-13,5	10,4
TENARIS	49,400	46,700	-5,5	-7,1	31,2
BANCO FRANCES	7,560	7,480	-1,1	-2,2	2,8
GRUPO GALICIA	2,130	2,220	4,2	-0,9	5,2
INDUPA	3,910	3,790	-3,1	-2,6	-6,4
IRSA	3,430	3,430	0,0	-7,8	-7,8
MOLINOS	4,700	4,850	3,2	3,2	9,0
PETROBRAS ENERGIA	3,880	3,720	-4,1	-6,3	-2,6
RENAULT	16,450	16,450	0,0	0,3	51,8
TELECOM	8,030	7,740	-3,6	-2,9	-2,0
TGS	3,250	3,210	-1,2	-1,2	-4,5
INDICE MERVAL	1.739,830	1.703,330	-2,1	-5,1	10,4
INDICE GENERAL	79.449,400	76.929,470	-3,2	-5,1	11,8

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

RESERVAS ▲

SALDOS AL 01/02 –EN MILLONES–

	EN U$S
TOTAL RESERVAS BCRA.	19.900
VARIACION SEMANAL	105
CIRCULACION MONETARIA (EN PESOS)	46.678

Fuente: BCRA

POR CLAUDIO URIARTE

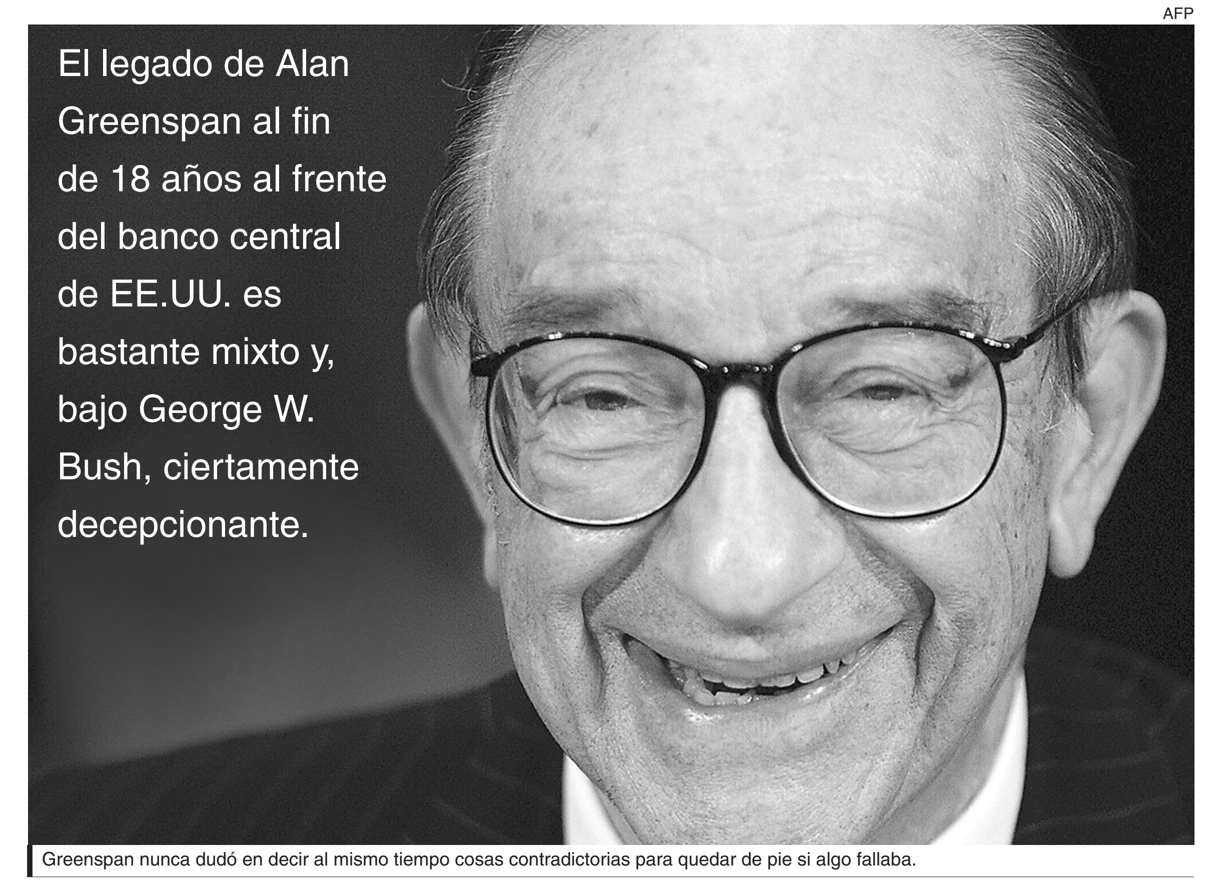
Fue su última semana al cabo de unos largos y tumultuosos 18 años piloteando la Reserva Federal estadounidense, y lo cumplió con uno de esos ajustes gradualistas (en este caso, una suba de un cuarto de punto, a 4,50 por ciento) de la tasa de interés, su herramienta base de política monetaria, en una más de esas medidas que, por su gusto por la prolijidad y las decisiones que siempre parecieron milimétricamente calibradas, le merecieron apodos como "Maestro", "mago de las finanzas" o "piloto de la transformación y crecimiento de la economía norteamericana". Pero, ¿lo fue realmente? Alan Greenspan, de 78 años, deja en realidad un legado mixto al cabo de su desempeño al frente de la Fed. Parte de su fama fue resultado de su destreza autopublicitaria frente a los mercados, los medios de comunicación y la opinión pública, en un ejercicio en el que Greenspan nunca se ruborizó en decir al mismo tiempo cosas contradictorias de modo de poder quedar de pie de algún modo si alguna de sus predicciones fallaba. Así ocurrió, por ejemplo, con su hoy célebre advertencia de una "burbuja especulativa" y de una "exuberancia irracional" de los mercados en los años de bonanza de Bill Clinton. En realidad, fue sólo una de las cosas que dijo en esos años, cuando colaboraba al mismo tiempo con la política económica del entonces presidente.

De los cinco años que pasó bajo la mirada de su correligionario republicano George W. Bush, su decisión más polémica y políticamente partisana fue apoyar las políticas de reducción de impuestos a las corporaciones y los más ricos, llegando al punto de recomendarlas en el Congreso. El resultado fue que un superávit presupuestario nacional de unos 400.000 millones de dólares se evaporara con rapidez, y se convirtiera en un déficit fiscal en torno de la misma cifra. Fue un remate de favores, no una política económica. Pero, como siempre, y cuando los resultados se mostraron decepcionantes, allí estuvo el viejo y astuto Alan desmarcándose de sus dichos y admitiendo que "quizá se hubiera equivocado" al predecir un boom económico como resultado del remate. En este sentido, ejemplificó de manera irónica la voltereta ideológica que, desde Ronald Reagan (quien lo nombró en primer lugar) en adelante, han protagonizado republicanos y demócratas: mientras los primeros tradicionalmente eran los defensores de una política fiscal ajustada y los segundos los "*big spenders*" o derrochones, desde los '80 es exactamente al revés (exceptuando quizá la mediocre presidencia de George Bush padre, a quien la ruptura de su promesa "*no new taxes*", no más impuestos, posiblemente le haya costado la reelección). La diferencia, claro, es que los demócratas gastaban en planes de promoción e integración social; los efectos de la política de Bush, en cambio, pueden medirse por los efectos del huracán Katrina, que mostraron la desnudez presupuestaria del emperador –junto con el legado del racismo en estados como Louisiana– cuando hizo falta dinero y lo único que pudo hacer Bush fue formular –y tardíamente– un hiperambicioso programa de reconstrucción para el que nadie sabe de dónde saldrá el dinero.

En términos de política monetaria estricta, el legado del último Greenspan también resulta decepcionante. Cuando la economía se enfriaba y particularmente después de los atentados del 11 de septiembre, un Greenspan que parecía cada vez más en pánico redujo sucesivas veces las tasas de interés (nuevamente, por un cuarto de punto) en un intento de estimular el mundo de los negocios. En un momento, el dinero llegó a costar lo mismo que en 1960. La economía salió de su recesión. En cierto sentido, esto era natural, con un dinero tan barato y los cientos de miles de millones que Bush había inyectado en el mundo empresarial. Luego Greenspan dio un golpe de timón y empezó a subir la tasa (nuevamente, en periódicos ajustes del 0,25 por ciento). Lo que quedaba de conservador clásico en él empezó a temer un disparo de la tasa de inflación. Pero, como observó el economista Stephen Roach, de Morgan Stanley, en un reciente artículo, una de las ganancias esperadas de la globalización: "La creación de trabajos y de ingresos reales en las naciones industrializadas maduras está seriamente retrasada de acuerdo con las normas históricas. Ahora es común para las recuperaciones económicas venir sin trabajos o sin sueldos –o los dos casos– (...). Y eso está ocurriendo en Estados Unidos."

Tal vez se trate de un retiro oportuno. En el sentido que ocurre cuando EE.UU. entra en una nueva era, y Greenspan todavía podrá sacar algo de su galera (para su bio y/o autobiografía) de modo de decir: "Yo te avisé". C

AFP



El legado de Alan Greenspan al fin de 18 años al frente del banco central de EE.UU. es bastante mixto y, bajo George W. Bush, ciertamente decepcionante.

Greenspan nunca dudó en decir al mismo tiempo cosas contradictorias para quedar de pie si algo fallaba.

DESPUES DE 18 AÑOS DIRIGIENDO LA RESERVA FEDERAL

El talentoso Mr. Greenspan

el mundo

* La empresa **china Nanjing Automobile** que adquirió la quebrada MG Rover, del Reino Unido, se centrará inicialmente en la fabricación de automóviles deportivos, lo que requerirá menores inversiones pero también dará trabajo a menos personas. Así lo señala el diario británico *Financial Times*, citando a personas próximas a las negociaciones.

* **Israel** podría desbloquear la semana próxima los fondos que debe a los palestinos, congelados después de la victoria del Movimiento de Resistencia Islámica (Hamas).

* Los principales aeropuertos de la **India** viven por estos días la huelga de sus empleados, que ha causado muchas molestias a los pasajeros, pero no ha afectado al tráfico aéreo. El paro, iniciado el miércoles, es seguido por 2500 de los 3000 empleados de la estatal Autoridad India de Aeropuertos (AAI), que protestan por la privatización de los principales aeropuertos del país.

AGRO

EL PRECIO DE LA YERBA MATE AUMENTO 14 POR CIENTO DURANTE 2005

El negocio detrás de un buen mate

POR SUSANA DIAZ

De acuerdo a datos del Indec, la yerba mate aumentó su precio al consumidor el 14 por ciento en 2005. Las provincias productoras son Misiones y Corrientes. La primera cuenta con unos 18.000 agricultores cuyas explotaciones tienen un promedio de 10 hectáreas y un rendimiento en torno de las 4,5 toneladas por hectárea. Corrientes cuenta sólo con 700 productores, aunque las explotaciones tienen en promedio 30 hectáreas con un rendimiento de 5,5 toneladas por hectárea. Las exportaciones, cuyo destino principal son los países árabes, fundamentalmente Siria, pero también Paraguay, Chile y España, alcanzaron los 17 millones de dólares.

A diferencia de otros bienes salario críticos, como lácteos y carne, aquí se está lejos de la existencia de una tensión entre mercado interno y exportación. La situación es más bien la contraria, ya que el mercado externo suele ser una salida para los excedentes productivos. Al menos así lo expresó un documento de la Cámara de Exportadores de Misiones, para la que "la necesidad de exportar es imperiosa para darle un destino a la sobreproducción". En un mensaje en el que pidió se excluya a la yerba mate de la resolución del Ministerio de Economía que eliminó los reintegros a las ventas al exterior, los exportadores agregaron que debe tenerse en cuenta que "los eventuales aumentos de precios al consumidor no se deben a la escasez del producto".

Las similitudes con otras economías regionales se encuentran en otro lado, por ejemplo cuando se analiza la cadena de valor. Al tratarse de un proceso agroindustrial, año a año se juega el clásico por el precio de la producción primaria. Pero a diferencia de otras cadenas agroindustriales como por ejemplo la frutícola, en el caso de la yerba existe una intervención pública en la fijación de precios a través del Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), donde 9 de los 12 directores son representantes del sector privado. El acuerdo de precios actual, al que se llega por consenso de toda la cadena, comenzó a regir en octubre, con vigencia hasta fines de marzo, pero se espera que sea renegociado en febrero. De acuerdo a lo informado por la prensa regional, existiría consenso para aumentar el precio pagado a la producción primaria. El consenso incluye el mantenimiento estable del valor del producto ya molido, lo que supone el no traslado al consumidor del aumento pagado al agricultor, la principal preocupación del gobierno nacional. El titular de la Cámara de Molineros de Yerba Mate, Miguel Sniechowski, estimó que el aumento que se pagará por la hoja verde podría llegar al 30 por ciento, hasta 50 centavos el kilo. El empresario agregó además que el valor para el producto final se mantiene desde octubre pasado. Según el IPC, la yerba mate en paquete de medio kilo registró en enero una leve baja del 0,4 por ciento.



El director del INYM, Ricardo Maciel, manifestó por su parte que la mejora para el productor será apoyada por los gobiernos provinciales. En línea con los argumentos de la cadena productiva y los exportadores, el funcionario dijo que hasta ahora "la mayor ganancia se las lleva el sector comercial", una situación que "debería modificarse". Por supuesto que cuando Maciel habla de sector comercial, se refiere al tramo que está fuera del circuito productivo y de la región. "Todos los miembros de la cadena de producción y elaboración tenemos que juntarnos y pelear a otro segmento que está muy lejos de acá (del NEA) y se lleva la mayoría de las ganancias", completó. C

E-CASH de lectores

REACOMODAMIENTOS

Sres. Suplemento Cash:

El estudio de la consultora Equis, que su artículo (publicado el domingo pasado) recoge, "encastra" extraordinariamente bien con varios otros artículos de esa misma edición de **Cash**.

En uno de ellos, la Fundación Estado, Trabajo y Producción se pronuncia discrepante "con los que, dentro del campo progresista, proponen solucionar la crisis social por fuera del mercado de trabajo, con las diferentes versiones de un ingreso ciudadano, y por esto universal –para todos– e incondicional, sin ofrecer ningún tipo de contraprestaciones". Creen, en suma, que para la gente en edad de trabajar los ingresos deben venir del trabajo.

En otro artículo, dos ejecutivos del sector bancario señalan la bajísima incidencia que tiene el crédito hipotecario con relación al PBI. Explican que uno de los principales motivos es la falta de acceso al crédito de muchas personas "empleadas", pero no tanto: es decir, cuyo empleo es "en negro".

Por mi parte, añado que el país tiene un problema efectivo de excesiva concentración de la población en el denominado "conurbano bonaerense", y una industria de la construcción que –si bien es una de las más activas y "dinámicas"– crea empleos escasamente productivos (ergo, que no pueden pagar sueldos decentes) al continuar empleando tecnología muy "primitiva", como la construcción "a mano", en ladrillo.

Como respuesta a todos estos "desajustes", el Estado podría fomentar una variedad de "reacomodamientos" a saber:

■ Transferencias de población del conurbano a municipios del interior deficitarios en población, actividad, ingresos fiscales, etc.

■ Creación de empleos públicos/privados, en los que estos jóvenes desaventajados recibieran un sueldo completo por una jornada "incompleta" (digamos, 6 horas), suplementada por otra "media jornada" (3 a 4 horas) dedicada al estudio.

■ Fomento del desarrollo de industrias como la de las viviendas prefabricadas, sin la connotación peyorativa de "mala calidad" o de "precariedad" que esta categoría tiende a evocar. Hablo de plantas pequeñas/medianas que puedan instalarse en las localidades receptoras de población joven.

■ Incentivar la "reconversión"/reurbanización de zonas urbanas en decadencia (o con bajos niveles de ocupación del parque habitacional).

Al mismo tiempo, se aprovecharía el re-diseño a cierta escala para introducir nuevas zonas de esparcimiento y/o servicio público (transporte subterráneo o riel ligero/tranvía, escuelas, centros de atención médica, etc.).

■ Creación de entidades de "garantías recíprocas"/crédito solidario, respaldadas por el Estado, que permitan a esa gran masa de personas con empleos "en negro" acceder a la adquisición de viviendas.

Cordialmente

Santiago Hileret

OPINION



Nada por descubrir

POR RICARDO DE DICCO*

El petróleo y el gas natural satisfacen casi el 90 por ciento de las necesidades energéticas de la Argentina. Desde la privatización de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Sociedad del Estado, en 1992, la extracción de ambos hidrocarburos se ha incrementado significativamente, alcanzándose el pico máximo en el caso del petróleo hacia 1998; por consiguiente, el horizonte de vida de las reservas certificadas de estos recursos naturales no renovables era de apenas 8 años en petróleo y 9 años en gas natural a comienzos de enero de 2006, con la posibilidad de convertirse Argentina en un país importador neto de ambos hidrocarburos hacia 2009.

Considerando el fraude en el registro de reservas de hidrocarburos realizado por Repsol YPF durante las gestiones Cortina y Brufau (anterior y actual presidentes de esta petrolera), el horizonte de vida de las reservas certificadas se ha reducido a 7 años en petróleo y 8 años en gas natural.

En efecto, con la privatización de YPF el Estado ha perdido su instrumento clave para explotar racionalmente los yacimientos de hidrocarburos y captar su renta para financiar el desarrollo de fuentes alternativas de energía.

Ahora bien, un dato que explica la drástica caída del horizonte de vida de las reservas de petróleo y gas natural es el concerniente a las bajas inversiones de capital de riesgo realizadas por las compañías petroleras extractoras, que si bien tuvieron un supuesto protagonismo durante el período 1993-1996, a partir de 1997 fueron disminuyendo drásticamente.

Durante el período 1980-1989 se registró un promedio anual de 117 pozos exploratorios, durante el período 1990-1999 el promedio descendió a 94 pozos (casi un 20 por ciento inferior al decenio anterior) y en el quinquenio 2000-2004 fue de apenas 23 pozos exploratorios anuales (un 76 por ciento inferior al registrado durante la década del '90 y un 80 por ciento inferior al del decenio de los '80). La baja inversión en exploración registrada en éste último quinquenio no puede explicarse cuando se comparan los precios del barril de crudo en este período respecto al de los '90, considerando que el argumento de las compañías petroleras sobre fines de esa década, cuando el barril de crudo había descendido por debajo de los 11 dólares (en 1998), era que los esfuerzos exploratorios serían significativos una vez que el barril superase la barrera de los 30 dólares.

En el primer trimestre de 2002 –devaluación de la moneda y pesificación de los costos operativos del sector energético en general e hidrocarburífero en particular mediante– la administración Duhalde pactó con las compañías petroleras un precio para el barril de crudo en el mercado interno de 28,5 dólares; el cual se alineaba con el precio internacional de referencia de Argentina, el WTI (West Texas Intermediate). Sin embargo, al año siguiente se realizaron apenas 19 pozos exploratorios, cantidad similar a la de 2002; y en 2004, con un precio internacional promedio del barril de crudo que se ubicaba por encima de los 36 dólares y con un precio para el mercado interno que se encontraba en 34,5 dólares, apenas se realizaron, según la Secretaría de Energía, 25 pozos exploratorios (21 pozos exploratorios según el IAPG).

Repsol YPF es el principal titular de concesiones de explotación gasífera, concentrando en forma directa el 39,4 por ciento de las reservas, y un 46,3 por ciento considerando las de su controlada Pluspetrol. En relación a las reservas petroleras se replica una situación similar de liderazgo, ya que esta compañía petrolera concentra en forma directa casi el 38 por ciento del crudo que se encuentra en el subsuelo argentino, o 39,4 por ciento incluyendo las reservas petroleras de su controlada Pluspetrol. Con respecto a la extracción gasífera, Repsol YPF concentra el 32,6 por ciento en forma directa, y el 41,3 por ciento incluyendo la participación de Pluspetrol. Mientras que en la extracción petrolera concentra en forma directa el 42,7 por ciento; incluyendo la participación de Pluspetrol el 44,8 por ciento.

Como resultado de tal concentración económica de reservas de hidrocarburos, del precio promedio internacional del barril de petróleo durante el ejercicio anual 2004 (superior a los 36 dólares), del costo total de producción de un barril de petróleo situado en apenas 6,1 dólares y de los resultados operativos acumulados en igual fecha equivalentes a 2.638 millones de dólares, de los cuales el 64 por ciento provino de Argentina (Repsol YPF, "Informe Anual 2004"), se observa que las inversiones resultantes de tales ganancias extraordinarias realizadas en el país por este conglomerado energético-financiero controlado por "La Caixa", se orientaron más precisamente al desarrollo de pozos existentes. Las inversiones de capital de riesgo fueron casi nulas: sólo 6 pozos de exploración (1 de gas natural y 5 de petróleo), mientras que los pozos de hidrocarburos en desarrollo totalizaron 308 (284 de petróleo y 24 de gas natural) y los de avanzada 65 (2 de gas natural y 63 de petróleo).

La información precedente señala que los datos geológicos en base a estudios sísmicos realizados por el Estado nacional durante las décadas del '60, '70 y '80 indican que prácticamente no hay nuevos reservorios hidrocarburíferos de importancia por descubrir.

Pero claro, para el señor Antonio Brufau, presidente de Repsol YPF, esto se explica por los "bajos incentivos fiscales. en materia de exploración". Explicación propia de quien cree en la existencia de un cuadrado redondo. C

** Investigador del Idicso-USAL y del CEPEN-UBA.*